

## MVO-beleid Validata

Als het op verantwoord ondernemen aankomt, zijn onze ambities groot. Groei is voor ons méér dan alleen investeren in meer omzet. Groei betekent voor ons werken in een organisatie die zich duurzaam ontwikkelt en een balans vindt tussen economisch, sociaal en ecologisch kapitaal. Het door de Verenigde Naties gesponsorde rapport van de Brundtland Commissie beschrijft duurzaam ontwikkelen als:

*“Sustainable development is development that meets the need of the present generation without compromising the ability of future generations to meet their own needs.”<sup>1</sup>*

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) kan volgens de Sociaal Economische Raad omschreven worden als *“het bewust richten van de ondernemingsactiviteiten op waardecreatie op langere termijn in de drie dimensies People, Planet en Profit, gecombineerd met de bereidheid de dialoog met de samenleving aan te gaan”<sup>2</sup>*. Het gaat over het handelen van vandaag met respect voor de toekomst. Wij hebben de aarde niet geërfd van onze ouders maar enkel in bruikleen van onze kinderen. Een goede harmonie tussen de onderdelen People, Planet en Profit biedt dus een solide basis voor de toekomst.

## Motieven MVO

De Validata is marktleider in Nederland op het gebied van screenen en is van mening dat het nemen van een voorbeeldrol hierbij belangrijk is. De reden om MVO centraal te stellen, wordt gevonden in onze eigen overtuiging. Al vanaf de start geloven wij in duurzame relaties en het nemen van maatschappelijk verantwoordelijkheid. Validata ziet het als haar taak maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen voor de gevolgen van haar activiteiten.

## 1. People

In ISO 26000, de richtlijn voor MVO, bestaat het thema People uit de onderdelen die samen zijn te vatten in goed werkgeverschap, maatschappelijke betrokkenheid, mensenrechten en eerlijk zaken doen. Hieronder vindt u de relevante onderdelen hiervan voor Validata.

---

<sup>1</sup> from the World Commission on Environment and Development's (the Brundtland Commission) report Our Common Future (Oxford: Oxford University Press, 1987)

<sup>2</sup> <https://www.ser.nl/nl/publicaties/adviezen/2000-2009/2000/b19054.aspx> (geraadpleegd op 18-08-2016)

### Goed werkgeverschap

Validata hecht veel waarde aan een prettige werksfeer waarin er ruimte is voor inbreng, eigen verantwoordelijkheid en ontplooiing van de werknemers.

Werknemers hebben bijvoorbeeld de mogelijkheid om trainingen en cursussen te volgen. Een ander belangrijk speerpunt binnen de organisatie is voldoende ruimte bieden voor het combineren van arbeid- en zorgtaken.

### Maatschappelijke betrokkenheid

Met de Validata Foundation beogen wij de positie van kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt te vergroten. Het is ons streven om verschillende projecten te steunen die zich hierop richten. De Validata Foundation haakt hiermee aan op Artikel 23.1 van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens (UVRM):

“Eenieder heeft recht op arbeid, op vrije keuze van beroep, op rechtmatige en gunstige arbeidsvoorwaarden en op bescherming tegen werkloosheid.”

De stichting zorgt voor de realisatie van maatschappelijke impact, we steunen projecten die direct de levens van kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt op een positieve manier beïnvloeden. De inkomsten voor de stichting worden gegenereerd vanuit Validata.

### Eerlijk zakendoen

Validata is een klantgerichte organisatie die overtuigd is van de kracht van transparantie en integriteit. Als marktleider op het gebied van het screenen van mensen en organisaties helpen wij onze opdrachtgevers om, wereldwijd, betere beslissingen te nemen bij het aangaan van nieuwe, of het continueren van bestaande samenwerkingen.

Validata levert via haar dienstverlening een concrete bijdrage aan een beter functionerende en veiligere werkomgeving. Onze opdrachtgevers weten dat zij dankzij Validata voldoen aan de relevante wet- en regelgeving en toenemende compliance-eisen.

## 2. Planet

Het thema Planet bestaat volgens de ISO 26000 onder andere uit duurzame mobiliteit, het voorkomen van milieuvervuiling, terugbrengen van CO<sub>2</sub>-uitstoot en het gebruik van duurzame grondstoffen. Hieronder vindt u de relevante onderdelen hiervan voor Validata.

### **Duurzame mobiliteit**

Als organisatie hebben wij de voorkeur om mensen aan te nemen die per fiets of openbaar vervoer naar kantoor kunnen komen om zo duurzame mobiliteit te stimuleren. Voor werknemers die vanwege hun functie flexibel moeten zijn hebben we een GreenWheels abonnement, we delen hierdoor een auto en alleen voor noodzakelijk gebruik.

### **Terugbrengen van CO<sub>2</sub>-uitstoot**

Validata zorgt voor minder gebruik van papier bij al onze klanten, omdat ons proces volledig gedigitaliseerd is. Dit betekent ook dat we zelf nauwelijks papier gebruiken, omdat we digitaal werken en zaken zoals facturatie digitaal afhandelen.

We nemen verder energie en gas af bij de energieleverancier Vandebron. Bij VandeBron is de energie 100% groen, gewonnen uit windenergie, bio-energie, zonnen-energie en waterenergie. Het is nog niet mogelijk om te kiezen voor groen gas bij een landelijke energieleverancier. Vandebron levert aardgas van Gasterra met CO<sub>2</sub> compensatie van de Gold Standard. Dit is het strengste keurmerk op gebied van klimaatcompensatie. Naast het terugdringen van CO<sub>2</sub>, leveren hun projecten ook een bijdrage aan de lokale samenleving.

## **3. Profit**

Het thema Profit omvat volgens de ISO 26000 de betrokkenheid van de organisatie bij de ontwikkeling van de maatschappij. Samenwerking, partnerships en het investeren in duurzame innovatieve voorzieningen zijn veelvoorkomende onderwerpen op de Profit-dimensie.

### **Partnerships**

Vanuit Validata wordt een deel van de winst afgedragen aan de Validata Foundation. De foundation kan hierdoor projecten steunen die zich bezighouden met het verbeteren van de positie van kansarmen op de arbeidsmarkt. Deze projecten worden uitgevoerd door organisaties waarmee wij partnerships hebben.

### **Investeren in duurzame, innovatieve voorzieningen**

Validata faciliteert tevens screenings voor de sport-sector om zo bij te dragen aan een veiliger verenigingsklimaat. Deze screenings voeren wij uit zonder winstoogmerk, zodat het screenen van vrijwilligers laagdrempelig blijft voor organisaties die afhankelijk zijn veelal vrijwilligers.

## MVO Beleid Validata

Tot slot, laten we onze koffiebonen leveren door Moyee, deze koffiebonen worden lokaal gebrand en is daarmee onderdeel van FairChain. FairChain is een productie-consumptie relatie tussen de boer en de consument. Hierdoor zorgen zij ervoor dat meer toegevoegde waarde in het koffieproducerende land blijft. Deze eenvoudige verschuiving in de koffieketen verbetert het leven van miljoenen mensen op een positieve manier.